



İKV BİLGİ NOTU

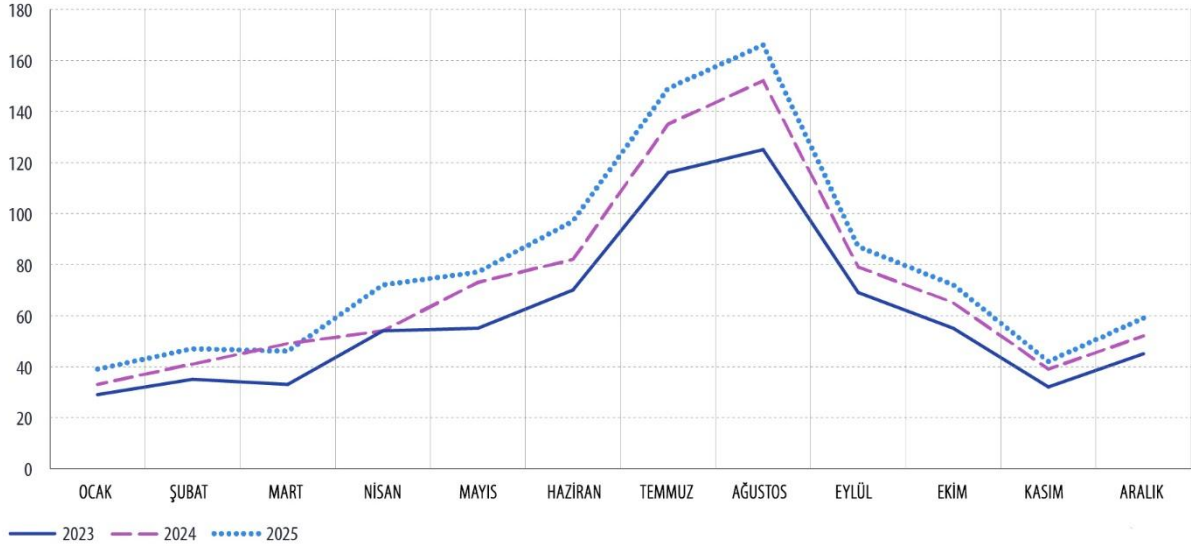
2025 YILI ÇEVİRİM İÇİ PLATFORMLAR ÜZERİNDEN KONAKLAMA VERİLERİ

Bared Çil, İKV Uzmanı

AB İstatistik Kurumu Eurostat, 1 Nisan 2026 tarihinde, AB’de 2025 yılında çevrim içi platformlar üzerinden yapılan konaklama rezervasyonu verilerini yayımladı¹. Yayımlanan verilere göre, çevrim içi platformlar üzerinden yapılan kısa süreli konaklama rezervasyonları, 2025 yılında önemli bir artış kaydederek toplamda yaklaşık 1 milyar gecelemeğe ulaştı. 2025 yılının Ekim-Aralık döneminde, *Airbnb*, *Booking.com* ve *Expedia* gibi platformlar aracılığıyla AB genelinde toplam 172,3 milyon geceleme gerçekleştirildi. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10,9, 2023 yılının son çeyreğine göre ise %30,2 oranında artışa işaret ediyor.

Yıl geneline bakıldığında ise, 2025 boyunca çevrim içi platformlar üzerinden rezerve edilen kısa süreli konaklamalarda toplam geceleme sayısı 951,6 milyona ulaştı. Bu da 2024 yılına kıyasla %11,4, 2023 yılına göre ise %32,4 oranında kayda değer bir artış anlamına geliyor. Söz konusu veriler, dijital platformların turizm sektöründeki ağırlığının giderek arttığını ve seyahat alışkanlıklarının hızla dijitalleştiğini ortaya koyuyor.

Şekil 1: AB’de Çevrim İçi Ortak Platformlar Aracılığıyla Rezerve Edilen Konaklama Gece Sayısı



Kaynak: Eurostat

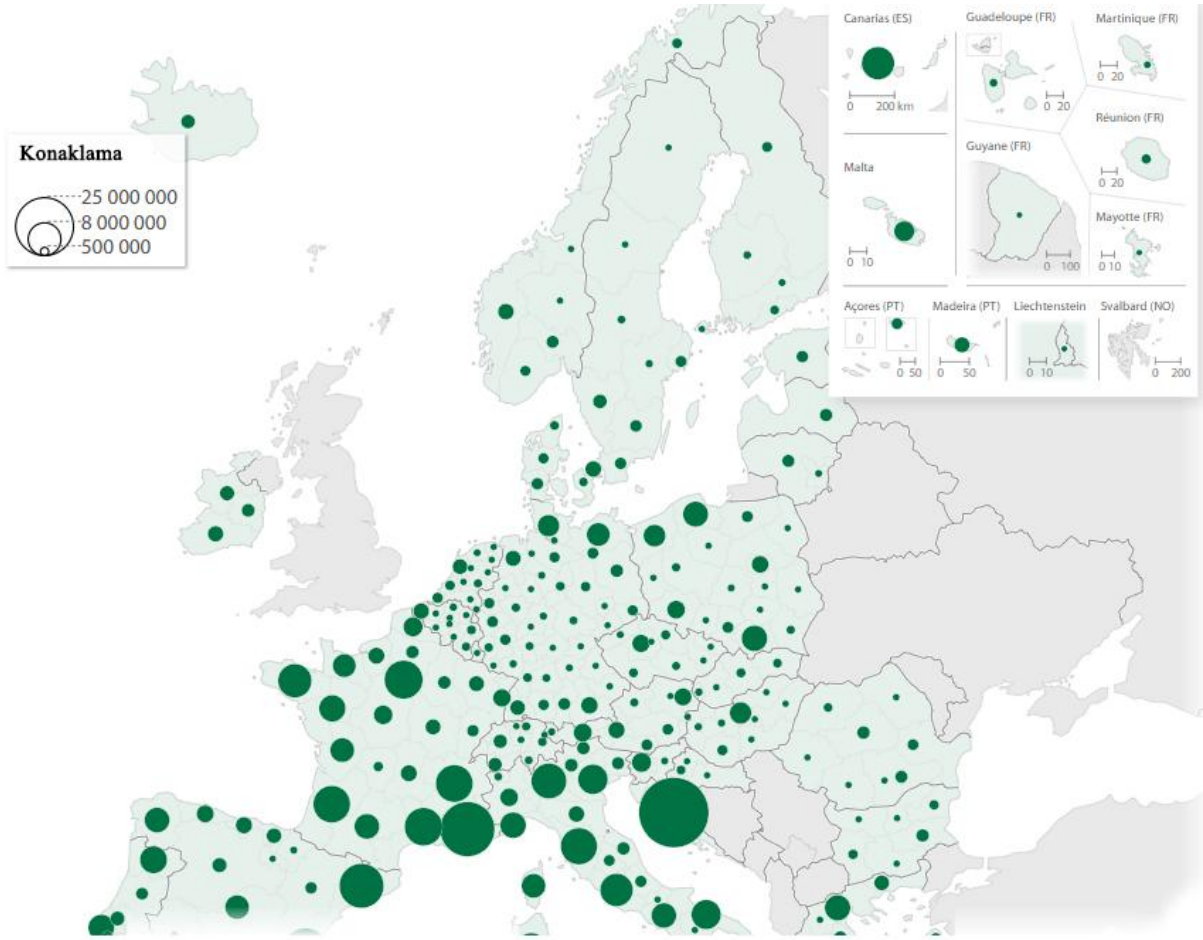
2025 yılının üçüncü çeyreğinde en popüler turizm bölgeleri incelendiğinde, ilk sırada 27,7 milyon geceleme ile Adriyatik Hırvatistan’ı yer aldı. Bu bölgeyi 19,5 milyon geceleme ile

¹ Eurostat, “Tourism nights booked via platforms hit nearly 1 billion”, 01.04.2026,

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20260401-1>, Erişim Tarihi: 06.04.2026

Endülüs ve 16,9 milyon geceleme ile Provence-Alpes-Côte d'Azur takip etti. En çok tercih edilen ilk 20 turizm bölgesinin tamamının yalnızca 6 AB ülkesinde yoğunlaştığı görüldü. Bu bölgelerin 6'sı Fransa'da, 5'i İspanya'da, 4'ü İtalya'da, 3'ü Yunanistan'da bulunurken, Portekiz ve Hırvatistan ise listede birer bölge ile yer aldı. Bu durum, AB turizminde belirli coğrafyaların güçlü çekim merkezi olmayı sürdürdüğünü ortaya koyuyor.

Şekil 2: Çevrim İçi Platformlar Üzerinden Rezerve Edilen Konaklama Geceleri, Temmuz-Eylül 2025



Kaynak: Eurostat

Türkiye'ye bakıldığında ise benzer bir dijitalleşme eğiliminin giderek güç kazandığı görülüyor. *Airbnb* başta olmak üzere kısa süreli kiralama platformlarında Türkiye genelinde 2026 yılı itibarıyla yaklaşık 210 bin aktif ilan bulunduğu tahmin ediliyor. Bu ilanların önemli bir bölümü İstanbul, Antalya ve İzmir gibi turizm merkezlerinde yoğunlaşıyor².

Kullanım verileri de bu artışı destekler nitelikte. Örneğin yalnızca İstanbul'da 2025 yılı itibarıyla kısa süreli kiralamalarda yaklaşık 2,87 milyon geceleme gerçekleşirken, doluluk

² Airbtics, "Turkey Short-Term Rental Market Review 2025: Revenue, Occupancy & Supply Growth", 22.01.2026, <https://airbtics.com/short-term-rental-market-report-2025-turkey>, Erişim Tarihi: 06.04.2026



oranı %59 civarında seyrediyor. Türkiye genelinde ise ortalama doluluk oranının yaklaşık %49 seviyesinde olduğu tahmin ediliyor. Aynı dönemde kısa süreli kiralama arzının yıllık bazda %30'un üzerinde artış göstermesi, platform ekonomisinin Türkiye'de hızla genişlediğine işaret ediyor.

Bununla birlikte, Türkiye'de arz artışının talebe kıyasla daha hızlı gerçekleşmesi, bazı destinasyonlarda rekabetin yoğunlaşmasına ve birim gelirler üzerinde baskı oluşmasına yol açıyor. Bu yönüyle Türkiye pazarı, AB'deki daha dengeli büyüme gösteren turizm bölgelerinden ayrışırken; İstanbul ve kıyı bölgeleri gibi belirli merkezlerde yoğunlaşan bir yapı sergiliyor. Bu gelişmeler, Türkiye'nin dijital turizm ekosistemine hızla entegre olduğunu, ancak pazar dinamiklerinin hâlen dönüşüm sürecinde bulunduğunu ortaya koyuyor.