



İKV BİLGİ NOTU

2023 YILI AB ŞİRKETLERİ DİJİTAL YOĞUNLUK ENDEKSİ

Bared Çil, İKV Uzman Yardımcısı

Dijital Yoğunluk Endeksi (DYE), işletmelerde bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımı ve e-ticaret üzerine yapılan anketten elde edilen bileşik bir göstergedir. DYE, Avrupa'nın dijital konusundaki iddiasını ortaya koyan, dijital dönüşüm için bir vizyon ve dört temel noktada 2030 için somut hedefler belirleyen Dijital On Yıl bağlamındaki temel performans göstergelerinden biridir¹. Dijital Pusula'nın 2030 hedefi, KOBİ'lerin %90'ından fazlasının en azından temel düzeyde dijital yoğunluğa ulaşmasıdır. Bu gösterge aynı zamanda Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan ve AB Üye Devletlerinin dijital performans konusundaki ilerlemelerini izleyen yıllık bir rapor olan Dijital Ekonomi ve Toplum Endeksi'nin oluşturulmasında da kullanılmaktadır. Bu rapor, Üye Devletlerin öncelikli eylem alanlarını belirlemelerine yardımcı olan ülke profillerini ve dört temel politika alanında AB düzeyinde bir analiz sağlayan tematik bölümleri içermektedir.

2023 yılında AB işletmelerinin %59'u en az temel düzeyde dijital yoğunluğa ulaşmıştır². KOBİ'lerin %58'i geçen yıl en az temel düzeyde dijital yoğunluğa ulaşırken, büyük işletmelerin payı %91 olmuştur.

Dijital Yoğunluk Endeksi ile ölçülen en az temel düzeyde dijital beceri, yapay zekâ teknolojisi, sosyal medya, bulut bilişim, Müşteri İlişkileri Yönetimi gibi seçilmiş 12 dijital teknolojiye en az 4'ünün kullanılmasını veya e-ticaret satışlarının toplam cironun en az %1'ini oluşturmasını gerektirmektedir.

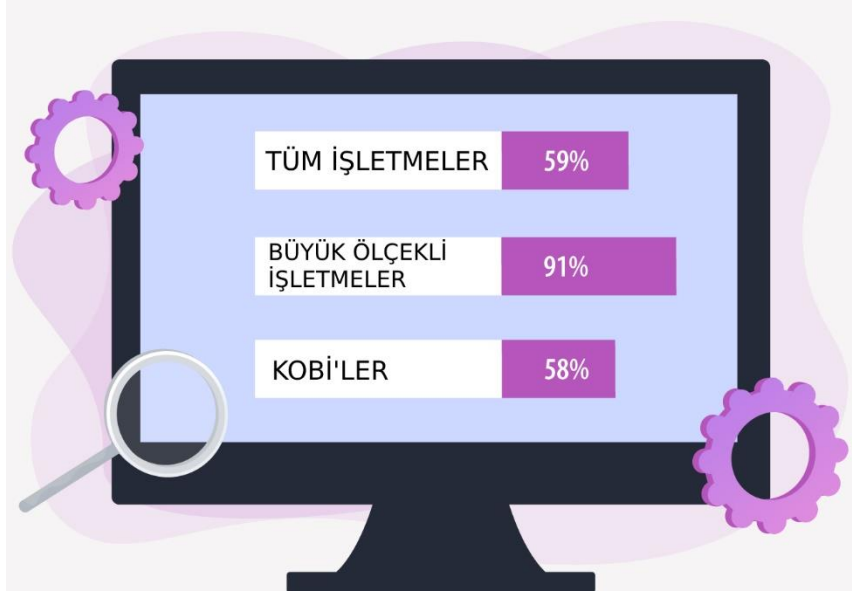
¹ Eurostat, "Digital Intensity Index",

https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/isoc_e_dii_esmsip2.htm, Erişim Tarihi: 22.10.2024

² Eurostat, "How digitalised have the EU's enterprises become?", 18.10.2024,

<https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/w/ddn-20240829-1>, Erişim Tarihi: 22.10.2024

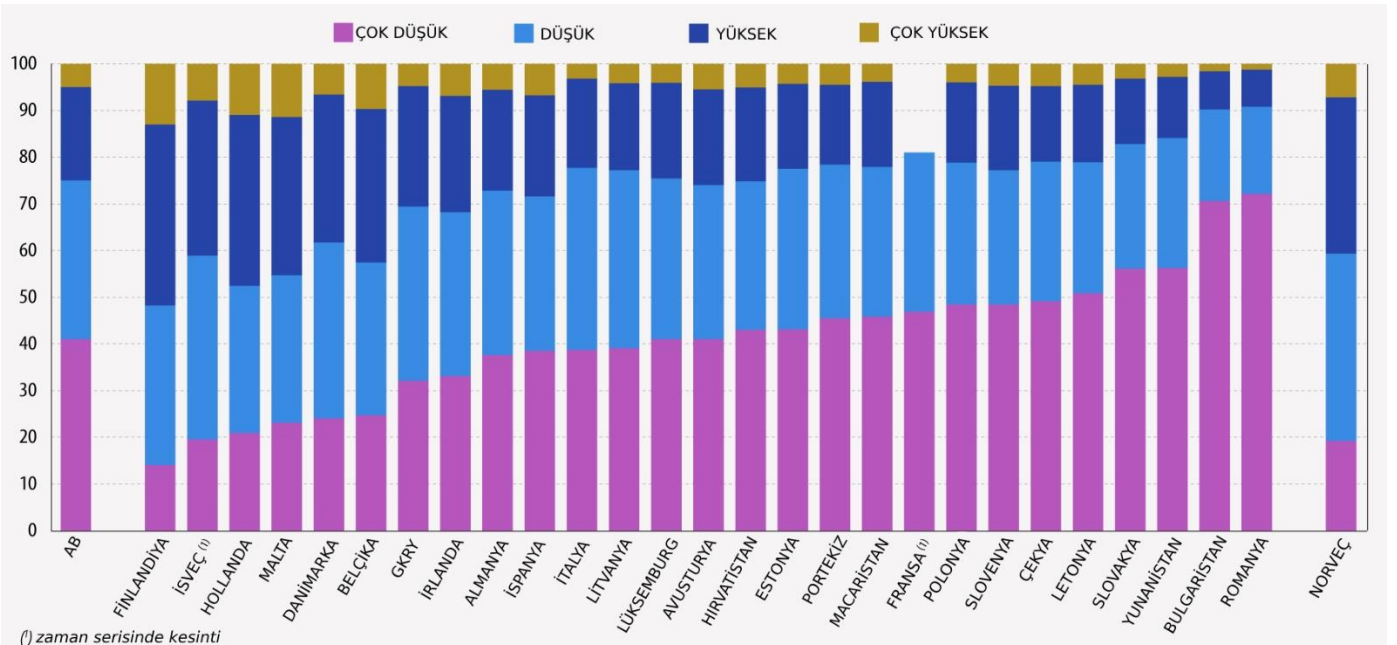
Şekil 1: Dijital Yoğunluk Endeksinin Temel Seviyesine Ulaşan AB İşletmelerinin Payı



En az temel düzey, çok düşük düzey hariç olmak üzere, DYE'si düşük, yüksek ve çok yüksek düzeyde olan işletmeleri içerir. Dijital On Yılın hedeflerinden birine göre, AB'deki KOBİ'lerinin %90'ından fazlası 2030 yılına kadar en azından temel düzeyde dijital yoğunluğa ulaşmalıdır. Bu, geçen yıl AB'deki KOBİ'lerin Dijital On Yıl'da 2030 için belirlenen hedeften %32 uzakta olduğu anlamına gelmektedir.

AB KOBİ'lerinin %4,4'ü çok yüksek dijital yoğunluk seviyesine ulaşırken, %19,6'sı yüksek seviyeye ulaşmıştır. KOBİ'lerin %33,8'i düşük veya %42,3 ile çok düşük dijital yoğunluk seviyeleri kaydetmiştir.

Şekil 2: 2023 Yılı AB'nin Dijital Yoğunluk Endeksi





Çok yüksek DYE seviyesine ulaşan en fazla işletmenin olduğu ülkeler %13 ile Finlandiya, %11,4 ile Malta ve %11 ile Hollanda'dadır. Bununla birlikte, çok düşük dijital yoğunlukla karakterize edilen en fazla işletmeye sahip ülkeler %72,1 ile Romanya, %70,6 ile Bulgaristan ve %56,2 ile Yunanistan olmuştur.