

TÜRKİYE BİR AVRUPA VE BÖLGE MERKEZİ MİDİR?

AVRUPA-AKDENİZ İLİŞKİLERİ İÇİN ÇIKARIMLAR

M. Haluk Nuray, İKV Brüksel Temsilcisi



TÜRKİYE'NİN MERKEZ ROLÜ(1)

Türkiye, 1990'ların ortasından itibaren, AB için, hatta küresel düzeyde bir üretim merkezi olma yolunda çok önemli adımlar atmıştır. Çünkü o dönem için doğru şeyleri yapmıştır, yapabilmiştir.



- Türkiye'nin (mal ve hizmet) üretim merkezi olarak pozisyonunu önümüzdeki dönemde tekrar güçlendirmesi mümkündür ancak

TÜRKİYE'NİN MERKEZ ROLÜ(2)

Ancak, 2000'li yılların ortalarından itibaren Türkiye'nin bir üretim merkezi olma özelliği yıpranmaya başlamış; gelişme hızı yavaşlamış, potansiyelinin altına düşmüştür.

Türkiye'nin (mal ve hizmet) üretim merkezi olarak pozisyonunu önümüzdeki dönemde tekrar güçlendirmesi mümkündür ancak bunun için 1990'lardakinden çok farklı bir "yapılacak işler" listesi vardır ve bunların hemen her kaleminde AB şu veya bu şekilde resmin içindedir.



ÜLKELERİN KÜRESEL SANAYİ ÜRETİMİNE KATKI SIRALAMASI

Sıra	1980	1990	2000	2010
1	ABD	ABD	ABD	ABD
2	Almanya	Japonya	Japonya	Çin
3	Japonya	Almanya	Almanya	Japonya
4	İngiltere	İtalya	Çin	Almanya
5	Fransa	İngiltere	İngiltere	İtalya
6	İtalya	Fransa	İtalya	Brezilya
7	Çin	Çin	Fransa	G. Kore
8	Brezilya	Brezilya	G. Kore	Fransa
9	İspanya	İspanya	Kanada	İngiltere
10	Kanada	Kanada	Meksika	Hindistan
11	Meksika	G. Kore	İspanya	Rusya
12	Avustralya	Meksika	Brezilya	Meksika
13	Hollanda	Türkiye	Tayvan	Endonezya
14	Arjantin	Hindistan	Hindistan	İspanya
15	Hindistan	Tayvan	Türkiye	Kanada

TÜRKİYE-AB GÜMRÜK BİRLİĞİ

Bir ticaret anlaşması ancak bu kadar değişiklik yaratabilirdi.

Eğer GB olmasaydı Türk sanayii bugün olduğundan çok ama çok farklı bir yapıda olurdu.

DAHA ÖNCE YAPTIK; TEKRAR YAPABİLİRİZ.



NE YÖNDE? NASIL DEĞİŞELİM?

SORULAR

Önümüzdeki 5-10 yılda dünyada neler talep edilecek?
Ben bu talebin hangi bölümüne cevap verebilirim?

Mal ve hizmet üretimi merkezi olmamızın yolu
bu sorulara vereceğimiz cevaplardan geçiyor



NE YÖNDE?

OPSIYON # 1

Sadece bizim üretebileceğimiz, kendi talebini yaratacak yepyeni ürün(ler) ya da hizmet(ler) icat edebiliriz.

OPSIYON # 2

Şu anda talep edilen ya da yakın gelecekte talep edilecek mal ve hizmet yelpazesinden bir bölümünü, rekabet içinde olacağımız diğer adaylardan daha iyi, daha ucuz, daha kaliteli üretebiliriz; üretiminde ve satışında söz sahibi olabiliriz.



NASIL?

Adım 1: Bilgi ve Beceri Düzeyini Artırmak

Mevcut ortalama bilgi ve beceri düzeyimiz ile organizasyon kapasitemiz (DONANIMIMIZ) bizi ancak bir orta sanayi ülkesi yapmaya yetiyor.

Adım 2: Seçmek ve Odaklanmak

Herşeyi birden yapamayız. Seçmemiz ve odaklanmamız lazım.

Adım 3: İnovasyon ve Teknoloji Transferi

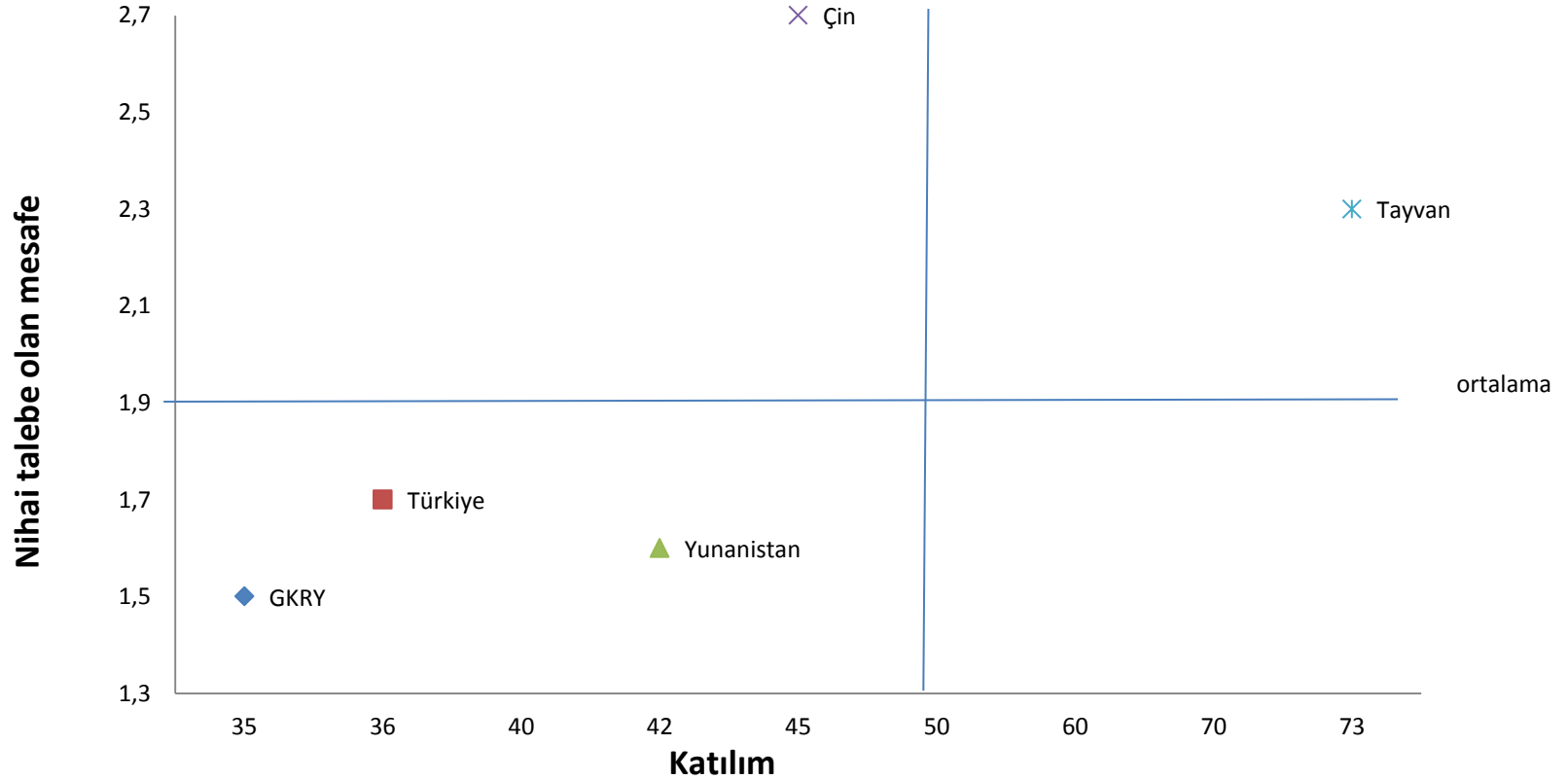


KÜRESEL KATMA DEĞER ZİNCİRİ

Bugün, dünya ticaretinin neredeyse üçte biri global değer zincirinin baklaları arasındaki alışverişlerden oluşuyor ve bu oran hızla artıyor.



KÜRESEL DEĞER ZİNCİRİ HARİTASI



TÜRKİYE: ORTA GELİR TUZAĞINI AŞMAK

2023 yılı hedeflerine ulaşmak ya da yedi yıldır takılıp kaldığımız orta gelir tuzağından kurtulmak için almamız gereken tedbirler var.

